





دانشگاه مجازی المصطفی

معاونت بژوهنی و تولید









گزارش نشت علمی پژوهشی

تحلیل فقهی تربیتی استفاده از شبکه کای اجتماعی در ضنای مجازی	عنوان نشست
ضای مجازی	موضوع نشست
حجت الاسلام دكتر ثيباني	سخنران
آ قای حیدرزاده	دبير علمي
الخليبي	زبان ارائه
1401 من 10	زمان بر گزاری
تحت وب	مکان برگزاری
<u>17</u> نفر آنلای <u>ن</u>	تعداد شركت
	کنند گان
https://live.mou.ir/p27he7fa5o5z/	لینک دسترسی به
	محتواي نشست



متن نشست

بسم الله الرحمن الرحيم

تحلیل فقهی تربیتی اسفاده از نشبه کمای اجتماعی در ضنای مجازی

این نشست علمی در تاریخ 10 بهمن ماه 1401 به همت معاونت پژوهش دانشگاه مجازی برگزار گردید. در زیر گزارشی از اهم موضوعات ارائه شده در این نشست علمی ارائه می گردد:

استاد محترم در ابتدا مقدمه ای را با این توضیحات بیان کردند که شبکههای اجتماعی مجازی ازجمله امور نوپدیدی است که بر ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی افراد در سطح بینالملل تأثیرگذار بوده و در آینده نقش بهمراتب مهمتری خواهد داشت. از یکسو با استناد به ادله حرمت استفاده از کتب ضاله، حرمت اشاعه فحشا و کذب، حرمت افساد فی الارض، قاعده نفی سبیل و قاعده وجوب دفع ضرر محتمل می توان به حرمت استفاده از شبکههای اجتماعی مجازی حکم کرد؛ اما در مقابل با رد ادله حرمت و استناد به ادله دال بر ضرورت اهتمام به امور مسلمین، ضرورت امربهمعروف و نهی ازمنکر و قاعده نفی عسروحرج، به حلیت و جواز استفاده از شبکههای اجتماعی می شود حکم کرد. در این نشست با تحلیل دقیق ادله و سیر در منابع فقهی دانسته شد که فضای مجازی در واقع ابزار و بستری است با قابلیت استفاده سودمند و زیانبار که امکان استفاده زیانبار از آن موجب ممنوعیت استفاده از آن به طورکلی نیست. همچنین استفاده از شبکههای اجتماعی مجازی فی نفسه مجاز است، خصوصاً بر کسانی که توانایی استفاده صحیح از این ابزار کارآمد را دارند، واجب است که از این بستر برای تحکیم، تبلیغ و ترویج معارف دینی و ارزشهای انقلاب اسلامی استفاده نمایند؛ ولیکن اگر استفاده از شبکههای اجتماعی مجازی موجب اضلال، اشاعه فحشا و کذب، القای در مفسده یا تقویت دشمنان اسلام گردد، استفاده از آن جایز نبوده و حکومت اسلامی موظف به رصد و فیلتر کردن هدفمند آنهاست.

مهمترین محورهای که در نشست فوق مورد بررسی واقع گردید:

- ویژگی های فضای مجازی
- آثار مثبت و منفی شبکه های اجتماعی
- بررسی مبانی فقهی استفاده از شبکههای اجتماعی
- ادله حرمت و عدم جواز استفاده از شبکههای اجتماعی مجازی
- ادله مشروعیت و جواز استفاده از شبکههای اجتماعی مجازی

استاد محترم در پایان به جمع بندی و نتیجه از بحث را بیان کردند که:

1. فضای مجازی در واقع ابزار و بستری است که مجال را برای انتخاب هریک از دو راه سعادت و شقاوت بسیار سریع و گسترده ساخته است؛ به عبارتی هم فرصتی است بسیار بزرگ و درعین حال تهدیدی است بسیار جدی.



2. شبکههای اجتماعی و بهطورکلی فضای مجازی، قابلیت استفاده سودمند و زیانبار را دارد و امکان استفاده زیانبار از آن موجب ممنوعیت استفاده از آن بهطورکلی نیست؛ بلکه باید با معیار قرار دادن مبانی شرعی، همه سود و زیانهای موجود یا ممکن حین استفاده از این شبکهها را ملاحظه و بهصورت تفصیلی حکم به حلیت یا حرمت نمود.

3. حکم استفاده از شبکه اجتماعی و به تبع آن وظیفه هریک از نهادهای اجتماعی (فرد، خانواده، جامعه و حکومت) برحسب ویژگی، اهداف، شرایط و امکانات آنها متفاوت است و چنانچه برخی از آنها وظیفه خود را انجام ندهند، وظیفه از دوش دیگران برداشته نمی شود.

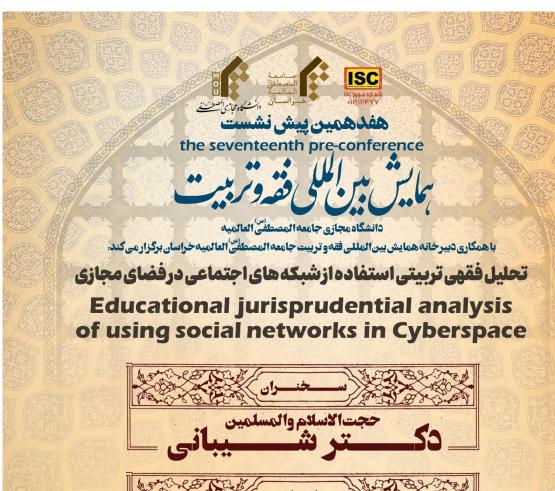
4. فقها و مراجع عظام تقلید با تمسک به همین مبانی و ادله، استفاده از شبکههای اجتماعی را فی نفسه مجاز دانستهاند، خصوصاً اگر در جهت تحکیم، تبلیغ و ترویج معارف دینی استفاده شود؛ ولیکن اگر استفاده از شبکههای اجتماعی و فضای مجازی موجب اضلال، اشاعه فحشا و کذب، القای در مفسده، تقویت دشمنان اسلام گردد، استفاده از آن جایز نبوده و حکومت اسلامی موظف است جامعه را در قبال تهدیدات بالقوه حفظ نموده و با فیلتر کردن هدفمند آنها، شبکههای اجتماعی غیرمجاز را رصد و مسدود نماید. همچنین بر کسانی که توانایی و تسلط بر استفاده صحیح از این ابزار کارآمد را دارند واجب است که از آنها برای تبلیغ دین و ارزشهای انقلاب اسلامی و تبیین مبانی حکومت دینی استفاده نموده و آنها را به انسانهای در جستجوی حقیقت بر سانند.

در پایان ایشان به سوالات مخاطبین آنلاین پاسخ های لازم را ارائه کردند.





مستندات نشست



دیرعلمینست کی در ادم ____درزاده ___درزاده __درزاده __درزاد __درزاده __درزاد __درزاده __درزاد __درزاد __درزاد __درزاد __درزاد __درزاده __درزاد __درزا

زمان ومکان دوشنبه-۱بهمن۱-۱۶ ساعت-۱تا-۱۱:۳ خیابان مدرس، ساختمان ستاد، طبقه پنجم گـــروه علمی مدرسـه علوم انسانی برادران

> جلسه همزمان بصورت مجازی هم برگزار خواهد شد: https://Live.mou.ir/research









Adobe Connect - نشست تحلیل فقهی تربیتی استفاده از شبکه های اجتماعی در فضای مجازی (به زبان انگلیسی)- شیبانی- 10 بهمن 1401 🌃 Educational jurisprudential analysis .pdf K31 Video (1) presentation of some secondary titles make the use of virtual networks not only permissible, also obligatory. Below we mention some of these evidences. 1- Verses calling others to Islam One of the most important concerns of families, educators, cultural officials and society rulers is to transfer their accepted values to the next generations and also to promote their values to other groups and societies. Also, Islam, as a universal religion and a comprehensive religion, has allowed its followers to interact with the followers of other religions so that they may be guided and turn to Islam and monotheism. The Holy Quran invites people to Islam in many verses and in different إِفَّلَ بِنَا أَهْلَ الْكِتَابِ تَعَالَوْا إِلَى كَلِمَةٍ سَوَامِ بَيْنَنَا وَبَيْنَكُمْ أَلَّا نَظِدَ إِلَّا اللهَ وَلَا نُشْرِكَ بِهِ شَيْنًا وَلَا يَتُحِذُ بَعَضْنَا يَعْضَا أَرْبَانِا مِن دُونٍ الله قان تولوا فقولوا اشهدوا بأنا مسلمون Say: "O people of the book, let's stand on the word that is the same between us and you, that we worship none but God, and we do not associate anything with Him, and some of us do not take others as gods instead of God." So if they object [to this proposal], say: "Be witness that we are Chat 6 (Everyone) Attendees (15) Rezaie Qurban Ali: voce is problem Muslims [not you]." (Al-Imran: 64). ▼ Hosts (2) voice good : مجتبي حيدري 12492 🗟 pajohesh Department In today's world, any type of modern facilities and tools, including virtual space, can be used to promote religion. The importance of propagandizing religion in the virtual space is much greater than the pulpit media and the space of the mosque due to the scope and speed of content transmission; Therefore, a group of scholars who are proficient in cyber space should enter this space to propagate religion and in this case they can have a greater impact on users. Of course, it is clear that the most effective advertising method is practical advertising and advertising with deeds and behavior, which will be more favorable if it is combined with verbal advertising. Ali Jaravi: the quality of is very clear and thanks for that ... 🗟 pajohesh 🛭 ▼ Presenters (2)

□ Heydarzadeh Ali Jaravi: voice * m.sh Rezaie Qurban Ali: good **6**0 Ali Jaravi: it will be better if M. shaibani can cover his hole face ... sorry to say ... ▼ Participants (11)

Ali Jaravi: PLZ ... zoom the camera ... thank

Ali Jaravi: NEXT PAGES ... Please

Mehran Ebrahimi:

2- Verses indicating the recommendation of humans to walk on earth

Ш

بنېب حيترې 12492 💄

0:29:30/0:59:22 4明

Ali Jaravi 8 Bazgosha

8

8 fakhar

